

## PRESSEINFORMATION

WIM 2009  
**Warsteiner Internationale Montgolfiade**



## Zehn Tage alles rund um die Bundeswehr

Die Bundeswehr präsentiert sich bei der diesjährigen WIM mit Flugsimulator, Hubschrauber und jeder Menge Beratung in Sachen Karriere

**Warstein, 27. August 2009. Wie werde ich Hubschrauberpilot? Was ist eine Fregatte? Oder wie sieht das Soldatenleben eigentlich aus? Diese und viele weitere Fragen können in diesem Jahr bei der 19. Warsteiner Internationalen Montgolfiade beantwortet werden. Denn die Bundeswehr ist bei der diesjährigen Veranstaltung zu Gast und weiß mit einigen Highlights zu überraschen.**

Der Info-Truck der Bundeswehr wird an den zehn Veranstaltungstagen der WIM auf dem Gelände vertreten sein. Einige Wehrdienstberater für Fragen rund um die Bundeswehr, der Wehrpflicht und dem freiwilligen Dienst in den Streitkräften stehen ebenso bereit. Wer einmal selbst erleben möchte, wie ein Hubschrauberstart von einer Fregatte abläuft, der kann im Flugsimulator der Marine einem simulierten Einsatz beiwohnen. Im Simulator haben bis zu sieben Personen Platz. Die aufwendige hydraulische Steuerung des Flugsimulators ermöglicht den interessierten Besuchern ein nahezu echtes Hubschrauberfluggefühl.

Eine Ausstellung rund um die Flugsicherung rundet das Programm der Bundeswehr-Wehrdienstberatung aus Arnberg ab. „Hier haben Interessierte die Möglichkeit, sich gezielt über eine Tätigkeit im Bereich der militärischen Flugsicherung zu informieren“, erklärt Christoph Martin, Stabsfeldwebel bei der Bundeswehr Arnberg.

*Für nähere Informationen*  
**Christiane Willeke**  
**Abteilung Unternehmenskommunikation**  
**Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG**  
**59581 Warstein**  
**Tel: 02902-88 1516**  
**Fax: 02902-88 1412**  
**E-Mail: [presse@warsteiner.com](mailto:presse@warsteiner.com)**  
**Homepage: [www.warsteiner.com](http://www.warsteiner.com)**

Wörter: 202 / Zeichen: 1314 (ohne Leerzeichen)

#### ***Die Warsteiner Brauerei***

*Die Warsteiner Brauerei, gegründet 1753, zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Ihr Flaggschiff ist die Marke WARSTEINER Premium Verum, die deutschlandweit zu den beliebtesten Biermarken zählt. Darüber hinaus gehören die Biermischgetränke WARSTEINER Premium Orange, Lemon und Cola\*, WARSTEINER Premium Radler sowie WARSTEINER Premium Alkoholfrei zum Produkt-Portfolio.*

*Neben der Warsteiner Brauerei gehören zur Warsteiner Gruppe auch die Paderborner Brauerei Haus Cramer KG (Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), die Herforder Brauerei (u.a. Herforder Pils, Herforder 50/50) sowie Beteiligungen an der König Ludwig GmbH & Co. KG Schlossbrauerei Kaltenberg (König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier), der Frankenheim Brauerei (Frankenheim Alt, Frankenheim Blue\*) in Düsseldorf und an weiteren Brauereien im Ausland. Mittlerweile vertreibt die Warsteiner Gruppe ihre Produkte in über 60 Ländern der Welt.*

*\* koffeinhaltig*