



Kooperation ausgebaut!

Warstein, 29. Oktober 2008

Warsteiner Gruppe und Gerry Weber World erweitern ihre Partnerschaft/ Neben der Marke Herforder ist jetzt auch WARSTEINER als Sponsoringpartner mit von der Partie

Die Warsteiner Gruppe hat ihre Kooperation mit der Gerry Weber World in Halle ausgeweitet. Die Herforder Brauerei, Tochter der Unternehmensgruppe aus Warstein, ist bereits seit dem Jahr 1993 als offizieller Sponsoringpartner der Gerry Weber Management & Event OHG aktiv. Nun wird die Partnerschaft um die Marke WARSTEINER erweitert. „WARSTEINER, Herforder und Gerry Weber – das sind drei große Marken familiengeführter Unternehmen in Westfalen, die optimal zusammen passen“, sagte Hans-Peter Schilken, Vertriebsdirektor der Warsteiner Gruppe, während des gestrigen Pressegesprächs in Herford. „Eine ideale Kombination. Die Gäste besuchen die Veranstaltungen der Gerry Weber World und erleben dazu den frischen Premium-Genuss unserer Produkte“, so Schilken weiter.

Von Musical-Events über Konzerte nationaler und internationaler Musikgrößen bis hin zu Sport-Highlights aller Art – das 1991 erbaute Gerry Weber Stadion hat sich durch Umbauten und Erweiterungen mittlerweile zu einer Multifunktionsarena entwickelt. Mit dem Event- und Convention Center, einem 4-Sterne-Hotel, dem Sportpark inklusive Golfanlage sowie der Internationalen Trainingsakademie neben dem Stadion ist ein umfangreicher Eventpark entstanden. „Die Gerry Weber World ist für unsere beiden Marken, Herforder und WARSTEINER, ein idealer Partner in einem strategisch bedeutsamen Wirtschaftsraum“, meint Vertriebsdirektor Schilken.

„Es erfüllt uns mit Stolz, dass wir mit der Herforder Brauerei bereits seit 18 Jahren eine gute Partnerschaft pflegen“, erklärt Ralf Weber, Chief Executive Officer (CEO) der Gerry Weber World. Dass jetzt WARSTEINER als national und international agierende Biermarke hinzu kommt, vereinfache die Zusammenarbeit, so Weber, schließlich seien Herforder und WARSTEINER bereits seit 2007 unter einem Dach vereint.

Im Rahmen der neu geschlossenen Partnerschaft werden in den Locations der Gerry Weber World die Marken Herforder sowie WARSTEINER ausgeschrieben.

Bei Herforder liegt der Fokus aufgrund der regionalen Verwurzelung der Marke auf den Events von regionaler Ausrichtung. Neben einer gemeinsamen medialen Vernetzung soll die Kooperation durch verkaufsfördernde Maßnahmen sowie die Etablierung eigener Events genutzt werden. Die Marke WARSTEINER wird insbesondere bei nationalen Veranstaltungshighlights ihre Präsenz zeigen.

BU: Stießen auf die zukünftige Zusammenarbeit an: Peter Lohmeyer, Sponsoringmanager der Herforder Brauerei, Catharina Cramer, Geschäftsführende Gesellschafterin der Warsteiner Gruppe, Ralf Weber, CEO der Gerry Weber World, Hans-Peter Schilken, Vertriebsdirektor Warsteiner Gruppe und Horst Erpenbeck, Marketingleiter Gerry Weber Management & Event OHG.

Die Warsteiner Brauerei

Die Warsteiner Brauerei, gegründet 1753, zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Ihr Flaggschiff ist die Marke WARSTEINER Premium Verum, die deutschlandweit zu den beliebtesten Biermarken zählt. Darüber hinaus gehören die Biermischgetränke WARSTEINER Premium Orange, Lemon und Cola, WARSTEINER Premium Radler sowie WARSTEINER Premium Alkoholfrei zum Produkt-Portfolio.*

Neben der Warsteiner Brauerei gehören zur Warsteiner Gruppe auch die Paderborner Brauerei Haus Cramer KG (Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), die Herforder Brauerei (u.a. Herforder Pils, Herforder 50/50) sowie Beteiligungen an der König Ludwig GmbH & Co. KG Schlossbrauerei Kaltenberg (König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier), der Frankenheim Brauerei (Frankenheim Alt, Frankenheim Blue) in Düsseldorf und an weiteren Brauereien im Ausland. Mittlerweile vertreibt die Warsteiner Gruppe ihre Produkte in über 60 Ländern der Welt.*

** koffeinhaltig*

Für nähere Informationen:

Abteilung Unternehmenskommunikation
Warsteiner Brauerei

Haus Cramer KG
Domring 4-10
59581 Warstein
Tel: 02902-88 1799
Fax: 02902-88 1412
E-Mail: presse@warsteiner.com
Homepage: <http://www.warsteiner.com/>