



„Produkt des Jahres 2008“: WARSTEINER Premium Alkoholfrei

Warstein, 30. November 2007

Verbraucher küren das einzig Wahre mit 0,0 Prozent Alkohol

Ab sofort hat das WARSTEINER Premium Alkoholfrei 0,0 Prozent eine Auszeichnung mehr. In der Kategorie Bier überzeugte es bei der Wahl zum „Produkt des Jahres 2008“, ausgelobt von der Fachzeitschrift LEBENSMITTEL PRAXIS. Nicht etwa Branchenvertreter, sondern die Verbraucher selbst, gaben dem alkoholfreien Gerstensaft bei einer repräsentativen, bundesweit durchgeführten Online-Befragung der Fachzeitschrift LEBENSMITTEL PRAXIS beste Bewertungen. Am Wettbewerb teilnehmen konnten alle Produkte, die von September 2006 bis August 2007 neu eingeführt wurden. Ende September 2007 wurden die Interviews von Seiten des Marktforschungsinstituts Innofact AG, Düsseldorf, mit Kaufentscheidern für Lebensmittel im Alter zwischen 14 und 65 Jahren durchgeführt. Der Studie zugrunde lagen sowohl Produkte, die von den Herstellern eingereicht wurden, als auch jene, die von der LEBENSMITTEL PRAXIS nominiert wurden.

Das Produkt WARSTEINER Premium Alkoholfrei 0,0 Prozent wurde von der Warsteiner Brauerei im Januar 2007 im nationalen sowie internationalen Markt für all jene eingeführt, die nicht auf 100-prozentigen Pilsgenuss, aber konsequent auf Alkohol verzichten wollen. Die Relevanz des Produktes lässt sich unter anderem an einer von WARSTEINER im Frühjahr 2007 in Auftrag gegebenen Umfrage beim TNS Infratest Institut ablesen. Sie belegt, dass nahezu jeder zweite Konsument von alkoholfreiem Bier nicht weiß, dass es per Gesetz bis zu 0,5 Prozent Alkohol enthalten darf. Dabei sind dem Großteil der Alkoholfrei-Trinker laut Studie die echten 0,0 Prozent äußerst wichtig.

Heute ist WARSTEINER Premium Alkoholfrei eines der wenigen echten alkoholfreien Biere auf dem deutschen Markt. Der Alkohol wird dem Gerstensaft, der streng nach dem Reinheitsgebot gebraut wird, erst nach vollendeter Reifung entzogen. Im Sommer dieses Jahres wurde WARSTEINER Premium Alkoholfrei im Rahmen einer Handelsbefragung seitens der LEBENSMITTEL PRAXIS bereits als erfolgreichste Produktneueinführung zum „HIT 2007“ gewählt. Den ersten Rang belegte das alkoholfreie Pils der Traditionsbrauerei aus dem Sauerland zudem im Test alkoholfreier Getränke der ADACmotorwelt im Forschungszentrum Weihenstephan für Brau- und Lebensmittelqualität. In 2008 ist für WARSTEINER Premium Alkoholfrei eine TV-Präsenz auf nationaler Ebene geplant, begleitet von einer Anzeigen-Printstrecke sowie Samplingmaßnahmen.

Die Warsteiner Brauerei

Die Warsteiner Brauerei, gegründet 1753, zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Ihr Flaggschiff ist die Marke WARSTEINER Premium Verum, die deutschlandweit zu den beliebtesten Biermarken zählt. Darüber hinaus gehören die Biermischgetränke WARSTEINER Premium Orange, Lemon und Cola, WARSTEINER Premium Radler sowie WARSTEINER Premium Alkoholfrei zum Produkt-Portfolio.*

Neben der Warsteiner Brauerei gehören zur Warsteiner Gruppe auch die Paderborner Brauerei Haus Cramer KG (Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), die Herforder Brauerei (u.a. Herforder Pils, Herforder 50/50) sowie Beteiligungen an der König Ludwig GmbH & Co. KG Schloßbrauerei Kaltenberg (König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier), der Frankenheim Brauerei (Frankenheim Alt, Frankenheim blue) in Düsseldorf und an weiteren Brauereien im Ausland. Mittlerweile vertreibt die Warsteiner Gruppe ihre Produkte in über 60 Ländern der Welt.*

* koffeinhaltig

Für nähere Informationen:

Christoph Hermes, Leiter der Unternehmenskommunikation

Warsteiner Brauerei

Haus Cramer KG

Domring 4-10

59581 Warstein

Tel: 02902-88 1799

Fax: 02902-88 1412

E-Mail: presse@warsteiner.com

Homepage: <http://www.warsteiner.com/>