



Warsteiner – starke Marke auch im Ausland

Warstein, 13. Oktober 2007

Warsteiner Gruppe entwickelt spezifische Produkte für den Weltmarkt

Die Warsteiner Brauerei gilt schon immer als einer der richtungweisenden Repräsentanten deutscher Bierkultur. Schon vor über 40 Jahren interessierte man sich für die Entwicklungen und Möglichkeiten auf dem internationalen Markt. Dank dieser ehrgeizigen, weitsichtigen und weltoffenen Strategie hat sich die Warsteiner Gruppe als international agierendes Getränkeunternehmen etabliert und bietet heute zahlreiche spezifische Produkte für den Weltmarkt. Das Flaggschiff der Warsteiner Gruppe ist - auch im Ausland - die Marke Warsteiner. Im Produktportfolio des Unternehmens wird sie zudem ergänzt um landestypische Bierspezialitäten. Doch während das Warsteiner Produktportfolio und die klassischen Gebindevarianten im deutschen Biermarkt geläufig sind, unterscheiden sich die ausländischen Produkte der Marke Warsteiner aufgrund der regionalen Besonderheiten teils erheblich.

Das Warsteiner Portfolio im Ausland - ein kleiner Überblick:

- Warsteiner Premium Verum

Fass, Flasche oder Dose? Die Frage stellt sich im Ausland deutlich öfter als in Deutschland, denn gerade auf dem Weltmarkt hat die Dose einen hohen Stellenwert. Das liegt nicht nur daran, dass sich die Pfandsysteme im Ausland vom deutschen System unterscheiden, wenn sie denn überhaupt existieren. Die Dose punktet durch ihre Licht- und Luftundurchlässigkeit. Auch die Warsteiner Flasche gibt es im Ausland in unterschiedlichen Varianten. Während in einigen Ländern die klassischen 0,33-Liter-Flaschen und 0,5-Liter-Flaschen in Ein- und Mehrweggebinden geläufig sind, entwickelt die Warsteiner Gruppe viele spezifische Produkte für den Weltmarkt: von der 0,25-Liter-Mehrwegflasche bis hin zur 0,66-Liter-Flasche, die eigens auf Mauritius vertrieben wird. Im Unterschied zum deutschen Markt wird Warsteiner übrigens nicht in dem in Deutschland gängigen Sixpack, sondern im „Open Basket“ verpackt, der nach oben offenen Träger-Verpackung für sechs Flaschen. Doch bei all den Unterschieden bleibt eines konstant: der Inhalt. Denn ob Fass, Flasche oder Dose, abgefüllt wird ausschließlich das einzig wahre Warsteiner.

- Warsteiner Limited Club Edition

Für die junge Zielgruppe gibt es das Warsteiner Premium Verum, synonym zur deutschen Szenegastronomie, in der trendigen Warsteiner Limited Club Edition, kurz LCE. Die Klarglasflasche ist seit Anfang des Jahres auf immer mehr Partys in den internationalen Clubs anzutreffen und das hat sie ihrem Rückenetikett und ihrer Umstellung von Mehrweg- auf Einweggebinde zu verdanken. Denn jetzt ist sie für die internationale Klientel gleich mehrsprachig ausgelegt, und das Problem der Leergutrücknahme entfällt. Die starke Resonanz gibt der LCE als Einwegflasche Recht.

- Warsteiner Premium Fresh 0.0 % Alcohol in 0,5-Liter-Dose

Auf dem deutschen Markt wurde die bundesweite Einführung des Warsteiner Premium Alkoholfrei Anfang 2007 mit großem Interesse aufgenommen, denn mit 0,0 Prozent Alkohol ist Warsteiner Premium Alkoholfrei eines der wenigen echten alkoholfreien Pils auf dem Markt, das deutschlandweit erhältlich ist. Ob nach dem Sport, beim Geschäftsessen oder aus anderen Beweggründen, wer konsequent auf Alkohol verzichten will oder muss, tut dies bewusst mit Warsteiner Premium Alkoholfrei. In Deutschland verläuft die Einführung des Produktes sehr erfolgreich und auch im Ausland stößt das dort als Warsteiner Premium Fresh 0.0 % Alcohol benannte Produkt auf große Resonanz. In der Flasche ist das alkoholfreie Bier im In- und Ausland bereits erhältlich. Mit der Einführung von Warsteiner Premium Fresh 0.0 % Alcohol in der neuen Gebindeform, der 0,5-Liter-Dose, ab November 2007, erobert das Produkt auch zukünftig die ausländischen Märkte. Ob die 0,5-Liter-Dose mit Warsteiner Premium Alkoholfrei 0,0 % auch in den deutschen Handel eingeführt wird, ist noch offen.

- Warsteiner Premium Beer Mixes

Bier mit Cola? Bier mit Zitronenlimonade? In Deutschland sind die Biermischgetränke schon lange nicht mehr aus den Sortimenten wegzudenken. Gerade bei den jungen Zielgruppen liegen die Warsteiner Mixes in Klarglasflaschen voll im Trend. Im Ausland ruft das Mixen von Bier und einem Erfrischungsgetränk oft noch Kopfschütteln hervor. Und trotzdem sind die Warsteiner Mixes auch auf den internationalen Märkten stark im Kommen. Insbesondere in den Niederlanden und in Italien finden die Geschmacksrichtungen Warsteiner Premium

Lemon und Premium Orange ihre Fangemeinde. Für die Auslandsmärkte füllt die Warsteiner Gruppe die Biermischgetränke in Einweg-Klarglasflaschen ab. Ihre Besonderheit: der integrierte UV-Filter. Er bietet den optimalen Produktschutz und den vollen Durchblick auf die Warsteiner Premium Mixes bei gleichbleibender Farbintensität und Qualität aufgrund des Lichtschutzfaktors.

- Warsteiner Premium Dunkel

In Deutschland ist es nicht zu haben, dafür aber in Kanada und den USA. Denn dort besteht eine große Nachfrage nach dem Premium Pils mit dem hohen Stammwürzegehalt, das unter dem Namen Warsteiner Premium Dunkel in Flasche und Fass vertrieben wird. Angekündigt als "German for Dark", bietet es den Bierliebhabern ein unvergleichliches Geschmackserlebnis. Von anderen Bieren unterscheidet es sich durch sein durstlöschendes, erfrischendes Aroma. Das rötlich schwarze Warsteiner Premium Dunkel wird – wie alle Warsteiner Produkte - streng nach dem Deutschen Reinheitsgebot von 1516 gebraut.

- Warsteiner Premium HiLight (ab April 2008)

In den USA sind sie bereits fest etabliert, die kalorienreduzierten Biere. In Kürze gibt es auch eines im Produktportfolio der Warsteiner Gruppe, eigens und zunächst für den amerikanischen Markt. Warsteiner Premium HiLight ist ein Bier, leicht an Kalorien und Alkohol. Für April 2008 ist die Einführung des Warsteiner Premium HiLight in ausgewählten Einzelhandels-Outlets der USA geplant.

- Warsteiner Premium Edition Oktoberfest (saisonale Spezialität)

Eine besondere Spezialität im Sortiment der Warsteiner Gruppe ist das Warsteiner Premium Edition Oktoberfest. Das bernsteinfarbene Pils ist ausschließlich in den USA erhältlich, denn nirgendwo auf der Welt gibt es mehr Oktoberfeste als im Land von Freiheitsstatue, Golden-Gate-Bridge und Co.. Von Mitte Juli bis Mitte November feiern zahlreiche Orte dieses Fest mit urbayerischer Tradition, was dort gleichbedeutend mit allem Deutschen ist. Und so ist auch das Warsteiner Premium Edition Oktoberfest als saisonbedingtes Bier nur in der Zeit der Oktoberfeste zu bekommen.

Die Warsteiner Brauerei

Die Warsteiner Brauerei, gegründet 1753, zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Ihr Flaggship ist die Marke Warsteiner Premium Verum, die deutschlandweit zu den beliebtesten Biermarken zählt. Darüber hinaus gehören die Biermischgetränke Warsteiner Premium Orange, Lemon und Cola, Warsteiner Premium Radler sowie Warsteiner Premium Alkoholfrei zum Produkt-Portfolio. Neben der Warsteiner Brauerei gehören zur Warsteiner Gruppe auch die Paderborner Brauerei Haus Cramer KG (Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), die Herforder Brauerei (u.a. Herforder Pils, Herforder 50/50) sowie Beteiligungen an der König Ludwig GmbH & Co. KG Schloßbrauerei Kaltenberg (König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier), der Frankenheim Brauerei (Frankenheim Alt, Frankenheim blue*) in Düsseldorf und an weiteren Brauereien im Ausland. Mittlerweile vertreibt die Warsteiner Gruppe ihre Produkte in über 60 Ländern der Welt.*

* koffeinhaltig

Für nähere Informationen:

Christoph Hermes, Leiter der Unternehmenskommunikation

Warsteiner Brauerei

Haus Cramer KG

Domring 4-10

59581 Warstein

Tel: 02902-88 1799

Fax: 02902-88 1412

E-Mail: presse@warsteiner.com

Homepage: <http://www.warsteiner.com/>