



## **„World Beer Award“ für die König Ludwig Schloßbrauerei Kaltenberg**

*Fürstenfeldbruck, 25. Juli 2008*

Auszeichnungen als weltbeste Biere für „König Ludwig Weissbier“, „Kaltenberg Spezial“ und „Ritterbock“.

Großer Erfolg für die Bierspezialitäten aus der König Ludwig Schloßbrauerei Kaltenberg: Beim diesjährigen Bierwettbewerb der renommierten internationalen Zeitschrift „Beers of the World“, der inoffiziellen Weltmeisterschaft für Biere, konnten die Spezialitäten aus königlichem Hause die Jury voll überzeugen und hatten schließlich in insgesamt drei Kategorien die Nase vorn:

Als weltbestes Weissbier wurde das helle „König Ludwig Weissbier“ mit dem World Beer Award ausgezeichnet. In der Kategorie „World's Best Premium Lager“ konnte das „Kaltenberg Spezial“ den Titel für sich in Anspruch nehmen, und in der Kategorie Doppelbock überzeugte der inzwischen schon legendäre „Ritterbock“ die Geschmackssinne der internationalen Jury und ließ in diesem Segment die Wettbewerber hinter sich.

Die Jury hatte die anspruchsvolle Aufgabe, hunderte von Einreichungen aus aller Welt zu testen und in einem ersten Schritt den Gewinner für jeden Biertyp zu ermitteln. Diese Gewinner mussten sich dann in einer weiteren Testrunde untereinander beweisen, um so die besten Biere jeder Kategorie zu küren.

Das „König Ludwig Weissbier“, seit jeher mit ausgesuchten Rohstoffen aus dem Süden Deutschlands und klassischer Flaschengärung in Fürstenfeldbruck hergestellt, wurde von der Jury als „Prototyp eines bayerischen Weissbieres“ gelobt: erfrischend, wohlschmeckend und ziemlich komplex.

Zu „Kaltenberg Spezial“, das sich in seiner Kategorie unter anderem auch gegen alle Pilsener Biere und Festbiere durchsetzen konnte, wird die Jury wie folgt zitiert: „Tadellos – prachtvoll. Stellt andere Lagerbiere in den Schatten.“

Der international bekannte Bier-Journalist Roger Protz, der Vorsitzende der Fachjury, meinte anlässlich der Preisverleihung in London zum Ergebnis des diesjährigen

Wettbewerbs: „Dies ist eine aufregende Zeit für Biertrinker. Immer mehr Brauer aus aller Welt entwickeln Biere, die geradezu bersten vor eigenständigen und aufregenden Geschmacksnoten. Die Jury war überwältigt von der Qualität der eingereichten Biere, und es war eine enorm schwierige Aufgabe, die Gewinner zu ermitteln.“

Sehr erfreut über das Gesamtergebnis für die König Ludwig Schloßbrauerei Kaltenberg zeigte sich auch deren Inhaber, Seine Königliche Hoheit Luitpold Prinz von Bayern: „Diese phantastischen Auszeichnungen bestätigen uns erneut in unserer Produktphilosophie, die keine Kompromisse zulässt, welche die Qualität unserer Bierspezialitäten beeinträchtigen könnte. Die Verwendung ausgesuchter Rohstoffe und unsere mit größter Sorgfalt entwickelten Brauverfahren zahlen sich letztlich aus und bilden die Grundlage für unseren eigenen Anspruch an die Qualität unserer Produkte. Unsere Kunden können unsere Bierspezialitäten in Zukunft noch überzeugter genießen, sind es doch jetzt auch offiziell ‚weltmeisterliche‘ Biere.“

Kontakt:

König Ludwig GmbH & Co.KG

Schloßbrauerei Kaltenberg

Martin John

Marketing Manager

Telefon: 08141 – 243 – 199

Telefax: 08141 – 243 – 138

E-Mail: [m.john@koenig-ludwig-brauerei.com](mailto:m.john@koenig-ludwig-brauerei.com)

<http://www.koenig-ludwig-brauerei.com/>