



Die Warsteiner liquid cube Tour schafft Raum - für Innovation und urbane Clubkultur

Warstein, 07. August 2009

Am 19. September 2009 zu Gast beim Candy Shop in der Kölner Vulkanhalle

Bestechendes Design, bewegende Bilder und urbane Clubkultur - im Jahr 2009 verschmelzen Raumdesign und musikalische Klangwelten im neuartigen, nationalen Clubkonzept der Warsteiner liquid cube Tour. Infolge der fulminanten Warsteiner liquid cube Tour-Stopps in Hamburg (18. April) und Berlin (28. August), werden am 19. September die Besucher der Vulkanhalle im Rahmen der Candy Shop ab 22.00 Uhr durch eine Symbiose aus Klängen, Bewegungen und Emotionen in eine effektvolle Welt entführt. Als Designpaten der Warsteiner liquid cube Tour fungieren das Designer-Kollektiv 3deluxe (Gestalter des Cocoon Club, Frankfurt a.M.) und in Köln zusätzlich Künstler der Glanzkinder Gallery. Die Galerie identifiziert sich mit der Kunst junger Street Art Künstler und bietet ihnen eine Plattform, um ihre Kunst auszustellen und zu präsentieren.

Für ausreichend Popkultur sorgt einmal mehr das Londoner „Mashpop“-Projekt The Young Punx mit einem Live-Auftritt. The Young Punx komplettieren das Konzept der Warsteiner liquid cube Tour nicht nur musikalisch, sondern überdies mit ihrem Gespür für Trends und ausgefallenes Design. Als weiteres Musikhilighlight konnte Julian Smith gewonnen werden, der seit Jahren als House- und Black-Music-DJ eine feste Größe der Szene ist.

Die vorausgehende „UrbanArt Vernissage“ (ab 21.00 Uhr) stellt die kontemporären Werke und Liebhaberstücke der Künstler der Glanzkinder Gallery und The Young Punx aus. Die Kölner Künstler Jiar und Fashion Kills Personality der Glanzkinder Gallery werden Beispiele ihrer Arbeit präsentieren und zudem Kunstwerke live vor Ort entstehen lassen. Die Warsteiner liquid cube Tour bietet jungen, ambitionierten Künstlern die Möglichkeit, sich einer breiten Öffentlichkeit präsentieren zu können.

„Der Entschluss, mit der Marke Warsteiner das vertraute Themenfeld Design zu besetzen, beschert einem anspruchsvollen Publikum einzigartige Clubwelten“, so Thorsten Terlohr, Leiter Events/ Sponsoring/ Messen Warsteiner Brauerei.

Als innovative und deutlich aktualisierte Fortsetzung der Warsteiner Club World (2003-2007), wird bei der Warsteiner liquid cube Tour zudem der bisherige Fokus auf elektronische Musik erweitert, um Raum für neue musikalische Spielarten zu schaffen. Das Londoner Projekt The Young Punx um Multi- Instrumentalist und Produzent Hal Ritson & Gang steht stellvertretend für das Genre Popkultur und definiert seinen Sound als „Mashpop und Punkstep - zwischen Rock, Pop und Electro, manchmal verspult aber stets einfallsreich und sympathisch“.

Warsteiner liquid cube Tour: 19. September 2009 @ Candy Shop

(Vulkanhalle, Lichtstraße 43/Gebäude E, 50825 Köln)

ab 21:00 Uhr: UrbanArt Vernissage

ab 22:00 Uhr: Party Warsteiner liquid cube Tour

Eintritt: 15,- Euro

Alle Informationen finden Sie zudem unter:

href="http://www.myspace.com/warsteinerclub">http://www.myspace.com/warsteinerclub

Die Warsteiner Brauerei

Die Warsteiner Brauerei, gegründet 1753, zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Ihr Flaggschiff ist die Marke WARSTEINER Premium Verum, die deutschlandweit zu den beliebtesten Biermarken zählt. Darüber hinaus gehören die Biermischgetränke WARSTEINER Premium Orange, Lemon und Cola*, WARSTEINER Premium Radler sowie WARSTEINER Premium Alkoholfrei zum Produkt-Portfolio. Neben der Warsteiner Brauerei gehören zur

Warsteiner Gruppe auch die Paderborner Brauerei Haus Cramer KG (Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), die Herforder Brauerei (u.a. Herforder Pils, Herforder 50/50) sowie Beteiligungen an der König Ludwig GmbH & Co. KG Schlossbrauerei Kaltenberg (König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier), der Frankenheim Brauerei (Frankenheim Alt, Frankenheim Blue*) und an weiteren Brauereien im Ausland. Mittlerweile vertreibt die Warsteiner Gruppe ihre Produkte in über 60 Ländern der Welt.

* *koffeinhaltig*