

DAS EINZIG WAHRE



WARSTEINER®

„Die gute Nachricht des Tages“ auf n-tv - präsentiert von Warsteiner

Warstein, 10. August 2009

Warstein, 10. August 2009. Ab dem 10. August 2009 präsentiert die Warsteiner Brauerei exklusiv „Die gute Nachricht des Tages“. Dieses neue Format wurde gemeinsam vom Special Ads Team der Aegis Media Gruppe und n-tv exklusiv für Aegis Werbekunden entwickelt und wird nun erstmalig mit HMS Group Vizeum für Warsteiner umgesetzt.

Für die Sonderwerbeform wird eine prominente Nachricht aus dem Tagesgeschehen ausgewählt, die diesen Tag positiv begleitet und aus unterschiedlichen Bereichen wie Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur, Umwelt, Medizin oder auch Boulevard resultieren kann. Die unmittelbare Aufmerksamkeit der Zielgruppe sichert sich Warsteiner mit innovativ gestalteten Wechselsplits in hochwertigen Umfeldern wie 5th Avenue, n-tv Wissen und National Geographic, die die Marke Warsteiner durch ihr Alleinstellungsmerkmal plakativ in den Mittelpunkt des Geschehens setzen. Hierbei wird parallel zur Sendung am linken Bildschirmrand ein graphisch animiertes Teilbild/ Splitscreen mit der Werbebotschaft harmonisch ins Programmumfeld integriert. Anschließend tauschen Werbung und redaktioneller Inhalt die Position, wobei nun die Markenpräsentation die große Bildschirmfläche in Anspruch nimmt, während die „Die News des Tages“ in die Teilbildform am linken Bildrand rückt. Im Anschluss an „Die gute Nachricht“ läuft der Warsteiner Spot „Die pure Freude“. Diese Sonderwerbeform läuft noch bis Ende des Jahres.

Die Privatbrauerei Warsteiner setzt in ihrer Kommunikation seit langem kontinuierlich auf Emotionen und das, puristisch, frisch und einzigartig. Das spiegelt sich auch konsequent in der Auswahl der Werbeformen, deren Umsetzung und dem Werbeumfeld wieder. Dieses neue und exklusive Special Ad bei n-tv mit seiner außergewöhnlichen Gestaltung, passt hervorragend in die Ausrichtung und Positionierung der Marke Warsteiner. Auf dieser Basis hat sich das Unternehmen für diese neuen, flexibel gestaltbaren Wechselsplits entschieden, die die Marke prominent in den Fokus der Aufmerksamkeit ihrer Zielgruppe rückt. Für die kreative Umsetzung dieser Sonderwerbeform zeichnet Kolle Robbe, Hamburg, als Warsteiner Kreativagentur verantwortlich.

Ulrich Kunert, Brand Manager bei Warsteiner: „Die Sonderwerbeform ist innovativ. Sie entspricht genau der Markenpositionierung von Warsteiner. Eine durchweg gute, zukunftsfähige Idee.“

Lars-Eric Mann, Verkaufsdirektor Solutions bei IP Deutschland: „Wir freuen uns sehr, dass wir Warsteiner mit Wechselsplits bei n-tv begeistern konnten. N-tv bietet zum einen die perfekten Umfelder für die Zielgruppenansprache von Warsteiner und zum anderen wird der hohe Qualitätsanspruch und der puristische Ansatz der aktuellen Warsteiner-Kampagne durch das seriöse Nachrichtenumfeld von n-tv unterstrichen.“

Das neue Sende- und Werbeformat läuft innerhalb nachfolgend aufgeführten Sendungen jeweils um ca. 19:45 Uhr:

Umfeld Genre Tag

Deutschland mittendrin Reportage immer Montags

Deutschland mittendrin Reportage immer Dienstags

n-tv Wissen Wissenssendung immer Mittwochs

n-tv Wissen Wissenssendung immer Donnerstags

5th Avenue Lifestyle-Magazin immer Freitags

Welt der Wunder Wissenssendung immer Samstags

National Geographic Dokumentationen immer Sonntags

Die Warsteiner Brauerei

Die Warsteiner Brauerei, gegründet 1753, zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Ihr Flaggschiff ist die Marke WARSTEINER Premium Verum, die deutschlandweit zu den beliebtesten Biermarken zählt. Darüber hinaus gehören die Biermischgetränke WARSTEINER Premium Orange, Lemon und Cola*, WARSTEINER Premium

Radler sowie WARSTEINER Premium Alkoholfrei zum Produkt-Portfolio. Neben der Warsteiner Brauerei gehören zur Warsteiner Gruppe auch die Paderborner Brauerei Haus Cramer KG (Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), die Herforder Brauerei (u.a. Herforder Pils, Herforder 50/50) sowie Beteiligungen an der König Ludwig GmbH & Co. KG Schlossbrauerei Kaltenberg (König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier), der Frankenheim Brauerei (Frankenheim Alt, Frankenheim Blue*) und an weiteren Brauereien im Ausland. Mittlerweile vertreibt die Warsteiner Gruppe ihre Produkte in über 60 Ländern der Welt.

* koffeinhaltig

Für nähere Informationen:

Jana Meißner

Abteilung Unternehmenskommunikation

Warsteiner Brauerei

Haus Cramer KG

Domring 4-10

59581 Warstein

Tel: 02902-88 1354

Fax: 02902-88 2354

E-Mail:

jmeissner@warsteiner.com

Homepage:

<http://www.warsteiner.com/>