



100 Prozent natürlich - Das neue Warsteiner Radler

Warstein, 17. Dezember 2009

Warstein, Dezember 2009 – Das erfolgreiche Biermischgetränk Warsteiner Premium Radler verspricht ab 2010 ein noch größeres und natürlicheres Genuss-Erlebnis als bisher. Den Warsteiner Braumeistern ist es gelungen, dieses Biermischgetränk zu 100 Prozent aus reinen, natürlichen Zutaten herzustellen.

Für die Zitronenlimonade werden keine künstlichen Geschmacks- und Aromastoffe verwendet, sondern Konzentrat aus natürlichem Zitronensaft. Außerdem ist das Produkt frei von Konservierungsstoffen. Das Ergebnis ist ein Premium-Radler, das alle bisherigen Freunde des Biermisch-Klassikers mit seinem erfrischend-spritzigen Geschmack überzeugt und darüber hinaus die wachsende Zahl der Verbraucher anspricht, die pure, natürliche Produktqualitäten schätzen und suchen. Das Warsteiner Radler wird traditionsgemäß aus 50 Prozent original Warsteiner und 50 Prozent Zitronenlimonade hergestellt. Das Konzentrat aus natürlichem Zitronensaft erzeugt eine leichte, natürliche Trübung.

Umfangreiche Marktforschungsanalysen im Vorfeld der Markteinführung bestätigen, dass das neue Produktkonzept von Warsteiner Premium Radler sowohl die bisherigen Stamm-Verwender überzeugt als auch neue Verwender anspricht. Die Kernergebnisse der Marktforschung lauten: „Das Produkt wird von Radler-Verwendern als innovativ und im Geschmack einzigartig eingestuft“. „Das neue Konzept passt sehr gut zur Marke Warsteiner“ und „Das neue Warsteiner Radler überzeugt die Stamm-Verwender und spricht zudem auch bisherige Nicht-Verwender und Nebenmarken-Verwender an“. Die Marktforschungsergebnisse lassen keinen Zweifel daran, dass Mehrumsätze im Lebensmittel- und Getränkehandel sowie in der Gastronomie zu erwarten sind.

Das neue Warsteiner Radler (2,5 vol. Prozent) wird im 1. Quartal 2010 bundesweit im Markt eingeführt. Es ist im 24 x 0,33-Liter-MW Kasten, 11 x 0,5-Liter-MW-Kasten, in der 0,5-Liter-Dose und im 6er-Pack 0,33-Liter-Gebinde erhältlich. Die Warsteiner Brauerei begleitet die Einführung mit aufmerksamkeitsstarken Kommunikationsmaßnahmen, die in die Dachmarkenkampagne integriert sind, zum Beispiel mit Add-ons im TV. Hinzu kommen Funkspots in den Nielsen-Gebieten I bis III und neues Verkaufsförderungsmaterial für alle Handelskanäle. Außerdem verteilen Promotion-Teams in den Märkten Gratisflaschen zum Probieren. Der einzigartige Produktnutzen, der den beliebten und typisch-klassischen Radler-Geschmack mit dem Vorteil einer 100 Prozent natürlichen Produktqualität ergänzt, wird auch auf dem Flaschen-Etikett mit der Abbildung einer Zitrone visualisiert und sorgt so direkt am Point of Sale für zusätzliche Kaufanreize.

Die Warsteiner Brauerei

Die Warsteiner Brauerei, gegründet 1753, zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Ihr Flaggschiff ist die Marke WARSTEINER Premium Verum, die deutschlandweit zu den beliebtesten Biermarken zählt. Darüber hinaus gehören die Biermischgetränke WARSTEINER Premium Orange, Lemon und Cola, WARSTEINER Premium Radler sowie WARSTEINER Premium Alkoholfrei zum Produkt-Portfolio.*

Neben der Warsteiner Brauerei gehören zur Warsteiner Gruppe auch die Paderborner Brauerei Haus Cramer KG (Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), die Herforder Brauerei (u.a. Herforder Pils, Herforder 50/50) sowie Beteiligungen an der König Ludwig GmbH & Co. KG Schlossbrauerei Kaltenberg (König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier), der Frankenheim Brauerei (Frankenheim Alt, Frankenheim Blue) und an weiteren Brauereien im Ausland. Mittlerweile vertreibt die Warsteiner Gruppe ihre Produkte in über 60 Ländern der Welt.*

** koffeinhaltig*

Für nähere Informationen:

Jana Meißner

Abteilung Unternehmenskommunikation

Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG

Domring 4-10

59581 Warstein

Tel: 02902-88 1354

Fax: 02902-88 2354

E-Mail: jmeissner@warsteiner.com

Homepage: <http://www.warsteiner.com/>