



## Fertig zum Anstoß(en)! - Warsteiner läutet Frühjahrspromotion 2010 mit attraktiven Zugaben

Warstein, 02. Februar 2010

Es ist kein gewöhnliches Fußball-Turnier. Nein, es ist das sportliche Großereignis des Jahres 2010: die Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika. Warsteiner begleitet das Highlight mit hochwertigen Zugabe-Promotions im deutschen Handel.

Am 11. Juni werden die ersten Spiele angepfeifen. Am 13. Juni tritt die Deutsche Nationalmannschaft zum ersten Vorrundenmatch gegen Australien an. Ob Fan-Meile mit Public-Viewing oder Fan-Sofa vor dem heimischen Fernseher – die Fußball-Begeisterung wird ebenso wenig auf sich warten lassen wie der (An)Sturm auf die Getränkemärkte. Die Warsteiner Brauerei ist bestens darauf vorbereitet und punktet ab März mit designorientierten WM-Zugabe-Aktionen im deutschen Handel. Unter dem Motto „Abwehr – Mittelfeld – Sturm“ steht die Sonder-Edition Warsteiner-WM-Tulpen, der WMF-Design-Öffner ist für den 12ten Mann, den Fan am Spielfeldrand gedacht, und mit der Warsteiner-Fan-Flagge auf der 5-Liter-Warsteiner-Party-Dose lässt es sich wahrhaft gut feiern.

„Abwehr – Mittelfeld – Sturm“ - die exklusiven Warsteiner-WM-Tulpen

Die drei Warsteiner Sondereditionen-Tulpen heißen - passend zur Fußball-WM - „Abwehr“, „Mittelfeld“ und „Sturm“. Entworfen wurden die dynamischen Spielszenen von Carsten Kehrein, Chefdesigner bei Rastal aus Höhr-Grenzhausen, der das Thema Fußball für Warsteiner einzigartig interpretiert hat. Jeweils eine der Design-Tulpen ist ab Mai 2010 als Gratis-Zugabe beim Kauf eines Kastens 24 x 0,33-Liter bzw. 20 x 0,5-Liter-Kastens Mehrweg Warsteiner Premium Verum erhältlich. Die Warsteiner WM-Tulpen Zugabe ist ab Rampe in den Kästen konfektioniert und damit bundesweit im Handel.

„11 Spieler und ihr Fan, der 12te Mann“ – Der WMF-Design-Öffner

Bereits ab März 2010 erhalten Endverbraucher in vielen Handels-Outlets beim Kauf eines 24 x 0,33-Liter Kastens Warsteiner Mehrweg einen WMF-Design-Öffner mit Trikotabbildung „12ter Mann“. Dieser Flaschenöffner setzt die erfolgreiche Editions-Reihe an WMF-Design-Öffnern fort, die Warsteiner seit Mitte 2009 im Rahmen von Zugabeaktionen herausgibt. Der „12te Mann“-Öffner folgt auf den WMF Design Öffner „Krone“ und stellt den Fan als Thema in den Mittelpunkt.

„Schwarz – Rot – Gold“ – Die Warsteiner Fan-Flagge

Wer erinnert sich nicht an die vielen Deutschland Flaggen zur Fußballweltmeisterschaft 2006 oder zur EM 2008? Ab März liegt beim Kauf der Warsteiner-WM-Aktionsware 5-Liter-Dose in vielen Märkten im Handel und an vielen Tankstellen die Warsteiner Deutschland-Fan-Flagge als Zugabe bei. Die Fan-Pakete sind bis Ende Mai erhältlich.

### Die Warsteiner Brauerei

Die Warsteiner Brauerei, gegründet 1753, zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Ihr Flaggschiff ist die Marke WARSTEINER Premium Verum, die deutschlandweit zu den beliebtesten Biermarken zählt. Darüber hinaus gehören die Biermischgetränke WARSTEINER Premium Orange, Lemon und Cola\*, WARSTEINER Premium Radler sowie WARSTEINER Premium Alkoholfrei zum Produkt-Portfolio.

*Neben der Warsteiner Brauerei gehören zur Warsteiner Gruppe auch die Paderborner Brauerei Haus Cramer KG (Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), die Herforder Brauerei (u.a. Herforder Pils, Herforder 50/50) sowie Beteiligungen an der König Ludwig GmbH & Co. KG Schlossbrauerei Kaltenberg (König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier), der Frankenheim Brauerei (Frankenheim Alt, Frankenheim Blue\*) in Düsseldorf und an weiteren Brauereien im Ausland. Mittlerweile vertreibt die Warsteiner Gruppe ihre Produkte in über 60 Ländern der Welt.*

\* koffeinhaltig

**Für nähere Informationen:**

Jana Meißner  
Abteilung Unternehmenskommunikation  
Warsteiner Brauerei  
Haus Cramer KG  
Domring 4-10  
59581 Warstein  
Tel: 02902-88 1354  
Fax: 02902-88 2354  
E-Mail: [jmeissner@warsteiner.com](mailto:jmeissner@warsteiner.com)  
Homepage: <http://www.warsteiner.com/>