



Kooperationen

DIAGEO – GUINNESS, KILKENNY

Im Jahr 2005 erweiterte die Warsteiner Gruppe die bereits bestehende Partnerschaft – für Länder Afrikas und in Europa für Irland – mit dem Getränkekonzern DIAGEO. Die bis dato nur im Ausland gebündelten Vertriebsaktivitäten werden seitdem auch in Deutschland mit Leben erfüllt. Mit der Übernahme der Vertriebsarbeit für die irischen Biermarken GUINNESS und KILKENNY soll der Absatz der beiden Marken, die bislang ausschließlich in der Gastronomie als Fassbier angeboten wurden, im deutschen Handel forciert werden. Als Exklusiv-Partner betreut WARSTEINER die Kunden von GUINNESS und KILKENNY im Lebensmitteleinzelhandel sowie im Out-of-Home Markt.

Guinness Extra Stout und Kilkenny Irish Beer wurden in 0,33-Liter-Mehrweg-Longneckflaschen auf den deutschen Markt gebracht. Beide Marken haben in Deutschland eine große Fangemeinde.