



PRESSEINFORMATION

Mit den Besten das Beste erreichen

Als familiengeführtes Unternehmen mit einer mehr als 265-jährigen Geschichte, nationalem wie internationalem Erfolg, hochwertigen Produkten und starken Marken setzt die Warsteiner Gruppe Maßstäbe in der deutschen Brauwirtschaft. Aber Erfolg kommt nicht von allein. Nur gemeinsam mit ihren rund 1.500 engagierten Mitarbeitern kann die Unternehmensgruppe das Beste erreichen.

Das Verhältnis des Unternehmens zu seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist geprägt von gegenseitigem Vertrauen und Verantwortung füreinander. Das gemeinsame Ziel: Langfristig motiviert und engagiert zusammenarbeiten. „Für uns ist eine ausgeglichene Work-Life-Balance ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern erarbeiten wir immer wieder neue Angebote zur Gesundheitsförderung und -erhaltung. Hierzu gehören neben Nordic Walking und Rückenfit Kursen auch Ernährungsberatungen und Kochschulungen“, erklärt Stefan Bastert, Direktor Human Resources. Als Traditionsbrauerei halten wir gerne an Menschen verbindenden Traditionen und Brauchtümern fest. Mit Mitarbeitererevents möchten wir eine Basis schaffen, um das Miteinander zu stärken und den Wissenstransfer zu fördern. So gehören Teampartys, der Family Day oder gemeinsame Sportevents zum Arbeitsalltag. Das schafft Vertrauen und bindet Mitarbeiter ans Unternehmen: „Wir sind stolz, dass mittlerweile viele unserer Mitarbeiter in zweiter, dritter oder sogar vierter Generation Teil des Warsteiner-Teams sind“, freut sich Bastert.

Das A und O: Mitarbeiterförderung

Als traditionsreiches Familienunternehmen gehört die Ausbildungs- und Karriereförderung seit jeher zur Warsteiner Unternehmensphilosophie. Mit Aus- und Weiterbildungsprogrammen sowie Fördermaßnahmen unterstützt die



Warsteiner Gruppe ihre Mitarbeiter auf ihren individuellen Ausbildung- und Berufswegen. Professionelle Ersthelfer-Kurse, die jährlichen Sicherheitsschulungen und Fahrsicherheitstrainings für den vielfahrenden Außendienst – Präventionsmaßnahmen, die innerhalb der Warsteiner Gruppe mittlerweile zum Standard geworden sind. Um künftige Anforderungen im Arbeitsumfeld meistern zu können, setzt Warsteiner bewusst auf interdisziplinäre Projektarbeit. „Die Warsteiner Internationale Montgolfiade (WIM) ist ein sehr gutes Beispiel dafür, dass wir unsere angestrebten Ziele nur gemeinsam erreichen können. Während der gesamten Veranstaltung arbeiten die Abteilungen Presse, Technik und IT seit Jahren eng mit dem WIM-Team zusammen. Ein Grund, dass die WIM ein echtes Eventhighlight der Region geworden ist“, betont Bastert.

Einen Meilenstein unter den mitarbeiterfördernden Projekten stellt die TÜV-Zertifizierung DIN SPEC 91020 des betrieblichen Gesundheitsmanagement der Warsteiner Brauerei dar. Für dieses Zertifikat hat die Brauerei als erstes Unternehmen in der deutschen Lebensmittelbranche ihr Gesundheitsmanagement systematisiert und in die bestehenden Arbeitsprozesse eingebunden. Bestandteil dieses Systems sind Schulungen für Führungskräfte, die einen verantwortungsvollen Umgang aller Mitarbeiter mit dem Thema „Gesundheit am Arbeitsplatz“ ermöglichen. Dazu gehören die Weiterentwicklung von Sicherheitssystemen zur Vermeidung von Gabelstapler-Unfällen im Versand, der überdurchschnittliche Einsatz von ergonomischen Büromöbeln oder klassische Fahrsicherheitstrainings.

Den Nachwuchs fest im Blick

Die Warsteiner Brauerei engagiert sich auch für ihre Nachwuchskräfte. In einer eigenen Ausbildungswerkstatt unterstützen wir unsere Azubis, die Inhalte ihres Lehrberufs zu vertiefen und praktisch umzusetzen. Derzeit stehen elf verschiedene Ausbildungsberufe, davon zwei duale Studiengänge (Ausbildung und Hochschulstudium), zur Auswahl. Die Zusammenarbeit mit den Universitäten der Region ermöglicht die Verknüpfung von Theorie und Praxis und den Austausch mit dem akademischen Nachwuchs. Mit dem



Angebot von Praktika und Bachelor-/Masterarbeits-Stellen sowie Traineeprogrammen für Studenten und Hochschulabsolventen entsteht eine Win-Win Situation für Unternehmen, Studenten und Universitäten. Die Warsteiner Brauerei ist sich der großen Bedeutung der Ausbildung ihrer künftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bewusst. Denn hoch qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg.

Für nähere Informationen:

Abteilung Unternehmenskommunikation
Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG
Sinje Vogelsang
Leiterin Unternehmenskommunikation
Domring 4-10
59581 Warstein
Tel.: 02902/88-1337
Fax: 02902/88-2337
E-Mail: SVogelsang@warsteiner.com
Website: www.warsteiner-gruppe.de