



WARSTEINER
FAMILIENTRADITION SEIT 1753

PRESSEINFORMATION

Warsteiner setzt auf starkes Agentur-Tandem

Brauerei erweitert Agentur-Portfolio +++ Grey Düsseldorf
übernimmt die nationalen Aktivitäten +++ AWW bleibt
internationale Agentur

Warstein, 18. November 2015 – Mit doppeltem Know-how im starken Agentur-Tandem zweier renommierter Agenturen startet die Warsteiner Brauerei bestens aufgestellt in das Jahr 2016. Grey, Düsseldorf, übernimmt den nationalen Kernmarkt. Amsterdam Worldwide (AWW) verantwortet weiterhin den internationalen Markt und lanciert deutschlandweit eine neue Kampagne zum Auftakt in 2016. Die Warsteiner Brauerei setzt damit bewusst auf eine länderbezogene Aufgabenteilung.

Aufgrund der sehr guten Erfahrungen mit GREY Shopper hat man sich ohne Pitch dazu entschieden, die Aufgaben für GREY, Düsseldorf, zu erweitern.

Mit klarer Zielvorgabe: Synergieeffekte sollen für den nationalen Markt zur Stärkung der Marke genutzt und optimiert werden.

Jordi Queralt, Marketing Direktor:

„Unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit Amsterdam Worldwide setzen wir auch in 2016 auf dem internationalen Markt fort. Für den wichtigen deutschen Kernmarkt haben wir uns entschieden, die schon seit April gestartete gute Zusammenarbeit mit Grey zu erweitern. Mit diesem renommierten Agentur-Tandem werden wir national und international in 2016 unserer Marke Warsteiner gezielten Marken-Drive verleihen. Entscheidend ist dabei, und dies gilt für alle Märkte, eine kompromisslose Konsumentenorientierung.“



WARSTEINER
FAMILIENTRADITION  SEIT 1753

Das fordert von uns, als eine der führenden international agierenden deutschen Privatbrauereien, immer wieder neue, innovative Impulse mit außergewöhnlichen, marktspezifischen Aktivitäten zu setzen. Wir setzen daher bewusst auf eine länderbezogene Aufgabenteilung. Denn nur über eine konsumentenrelevante Markenbildung und -bindung ist heute und in Zukunft langfristiger Erfolg umsetzbar.“

Warsteiner Brauerei

Die Warsteiner Brauerei, gegründet 1753, zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Ihr Flaggship ist die Marke WARSTEINER Premium Verum, die deutschlandweit zu den beliebtesten Biermarken zählt. Neben der Warsteiner Brauerei gehören zur Warsteiner Gruppe auch die Paderborner Brauerei (Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), die Herforder Brauerei (u.a. Herforder Pils), die Privatbrauerei Frankenheim (Frankenheim Alt) sowie eine Beteiligung an der König Ludwig Schlossbrauerei Kaltenberg (König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier, König Ludwig Hell). Mittlerweile vertreibt die Warsteiner Gruppe ihre Produkte in über 60 Länder der Welt.

Für nähere Informationen:

Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG
Abt. Unternehmenskommunikation
Domring 4-10
59581 Warstein
Tel.: 02902-88 1799
Fax: 02902-88 1412
E-Mail: presse@warsteiner.com
Website: www.warsteiner.de