



WARSTEINER
FAMILIENTRADITION SEIT 1753

PRESSEINFORMATION

Lucas di Grassi wird Vize-Meister

Warsteiner setzt durch weltweites ePrix-Engagement klares Zeichen für Innovations- und Nachhaltigkeitsführerschaft

Warstein, 05.07.2016 – Am vergangenen Formel-E-Rennwochenende in London verpasste Lucas di Grassi (ABT Schaeffler Audi Sport Team) nur knapp den Titel. In einem spannenden Kopf-an-Kopf-Rennen trennten ihn von Sebastien Buemi (Renault e.dams) gerade einmal zwei Punkte. Trotz der knappen Niederlage ist der Vize-Titel ein Erfolg für Fahrer, Team und Sponsoren. Warsteiner unterstützt seit der ersten Saison im September 2014 das inhabergeführte ABT-Team mit den Fahrern Lucas di Grassi und Daniel Abt. Abt fuhr am vergangenen Wochenende auf einen starken zweiten und in der Gesamtwertung auf den siebten Platz. Mit ihrem Engagement führt die familiengeführte Brauerei aus dem Sauerland ihr langjähriges Motorsportengagement erfolgreich fort.

„Wir gratulieren Lucas di Grassi und dem ABT-Team in der Fahrer- und Teamgesamtwertung zum zweiten Platz. Ein großartiger Erfolg für die erbrachte Fahrer- und Teamleistung. Das starke Ergebnis ist ein Zeichen für sportliche und technische Bestleistungen. Für Warsteiner ist das Engagement in der Formel E ein klares Bekenntnis zu nachhaltigem Wirtschaften und Verantwortung für heute und zukünftige Generationen zu tragen. Durch den Erfolg wird die weltweite Aufmerksamkeit für dieses innovative Rennformat weiter an Fahrt gewinnen und unser wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln weltweit sichtbar. Wir sind stolz einen



WARSTEINER
FAMILIENTRADITION SEIT 1753

partnerschaftlichen Beitrag für diese zukunftsweisende Rennserie zu leisten“, so Alexander Arsene, General Manager Warsteiner International.

Warsteiner handelt für zukünftige Generationen

Die Warsteiner Brauerei ist seit Jahren in einem permanenten Innovations- und Optimierungsprozess mit dem Ziel, nachhaltig jetzt und für zukünftige Generationen zu handeln. Bedingt durch knapper werdende Ressourcen und schrumpfender Energiereserven setzt die Brauerei Rohstoffe effizient ein und optimiert den Energieverbrauch durch technische Innovationen stetig. Durch die Rückführung von Abwärme aus dem Brauprozess und die Nutzung alternativer Energiequellen wie der Blockheiztechnik wird Energie eingespart. In der Logistik wird darüber hinaus Treibstoff sowie CO² und andere Schadstoffe durch die zunehmende Verlagerung des Transports von der Straße auf die Schiene reduziert. Und mit Windenergie deckt die Brauerei außerdem jährlich 40 Prozent ihres Strombedarfs mit einer Windkraftanlage auf dem Brauereigelände ab.

Erste Brauerei mit internationaler Zertifizierung

Die Warsteiner Brauerei ist die erste deutsche Brauerei mit internationalem Berichtsstandard und erhielt für ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht das Siegel der Global Reporting Initiative (GRI). Damit erfüllte sie als erstes Unternehmen der deutschen Braubranche den international anerkannten Berichtsstandard. Die GRI gehört national und international zu den renommiertesten Institutionen für Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Durch das Engagement in der Formel E unterstreicht Warsteiner weltweit ihre Selbstverpflichtung nachhaltig zu Wirtschaften und zu Handeln. Die Formel E steht für Innovation und Nachhaltigkeit – Warsteiner für innovative und nachhaltige Bierherstellung mit den besten Zutaten – gebraut nach dem deutschen Reinheitsgebot.

Mehr Informationen zu Nachhaltigkeit sowie zum Nachhaltigkeitsbericht der Warsteiner Brauerei unter <http://warsteiner.de/nachhaltigkeit>. Weitere Informationen über die Marke und Aktivitäten im Musik-, Kunst- sowie



WARSTEINER
FAMILIENTRADITION SEIT 1753

Sportsponsoring unter www.warsteiner.de sowie auf
www.facebook.com/warsteiner.

Über die Formel E

Die Formel E ist die erste rein elektrische Rennserie der Welt und ging am 13. September 2014 in ihre erste Saison. Zehn Teams mit insgesamt 20 Fahrern – viele davon ehemalige Formel-1-Piloten – treten in zahlreichen Weltstädten gegeneinander an. Der veranstaltende Automobilweltverband FIA, der auch die Formel 1 organisiert, will mit der Serie einen anderen Weg als alle anderen Rennserien einschlagen und neue Zielgruppen ansprechen – vor allem Jugendliche. Die Saison wird antizyklisch zu den meisten anderen Serien um den Winter herum geplant. Im Zentrum des Gesamtkonzepts stehen die Werte Umweltfreundlichkeit, Sparsamkeit und Nachhaltigkeit.

Warsteiner Brauerei

Die Warsteiner Brauerei, gegründet 1753, zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Ihr Flaggschiff ist die Marke WARSTEINER Premium Pilsener, die deutschlandweit zu den beliebtesten Biermarken zählt. Neben der Warsteiner Brauerei gehören zur Warsteiner Gruppe auch die Paderborner Brauerei (Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), die Herforder Brauerei (u.a. Herforder Pils), die Privatbrauerei Frankenheim (Frankenheim Alt) sowie eine Beteiligung an der König Ludwig Schlossbrauerei Kaltenberg (König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier, König Ludwig Hell). Mittlerweile vertreibt die Warsteiner Gruppe ihre Produkte in über 60 Länder der Welt.

Für nähere Informationen:

Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG
Abt. Unternehmenskommunikation
Jens Bergfeld
Domring 4-10
59581 Warstein
Tel.: 02902-88 1354
Fax: 02902-88 1412
E-Mail: presse@warsteiner.com
Website: www.warsteiner.de