



**WARSTEINER**  
FAMILIENTRADITION SEIT 1753

---

## PRESSEINFORMATION

# Erste Brauerei mit eigener Modekollektion

Warsteiner feiert Premiere auf der Fashion Week  
Berlin

**Warstein, 28.06.2016 – Zwei Mal im Jahr wird Berlin zur internationalen Fashion- und Lifestyle-Bühne. Auf der Fashion Week präsentieren etablierte und junge Modedesigner ihre Frühjahrs- und Sommerkollektionen 2017. Als erste Premium-Biermarke wird in diesem Jahr auch Warsteiner mit einer Modekollektion vertreten sein. Kreativ von der bekannten Fashionmarke Miss Goodlife in Szene gesetzt, werden 22 Artworks präsentiert. Das Besondere: Warsteiner-Markenelemente werden in reduzierte, verfremdete und unaufdringliche Designs übersetzt. Die Kollektion wird teilweise bereits ab November 2016 im Handel verfügbar sein. Damit baut Warsteiner das Markenerlebnis im Kunstbereich jetzt auch mit Mode weiter aus und setzt selbstbewusst auf kreative Adaptionen statt plakativer Logoprints.**

Die Fashion Week vom 28. bis 1. Juli 2016 ist der internationale Hot-Spot für internationale Designer. Absolutes Highlight ist die „Premium Exhibitions“. Dort präsentieren bekannte und junge Designer ihre neuesten Kollektionen. Mit dabei: Miss Goodlife, ein etabliertes Modeunternehmen das mutig feinste Stoffe und Strickwaren mit trendigen und ausdrucksstarken Motiven kombiniert. Das erste Mal mit im Gepäck: Die Warsteiner Modekollektion. Catharina Cramer, geschäftsführende Gesellschafterin der Warsteiner Gruppe, äußert sich stolz: „Wir sind die erste Brauerei mit einer eigenen Modekollektion auf der Fashion Week. Die grafischen Entwürfe sind mutig, überzeugend und gleichzeitig unaufdringlich. Wir haben uns bewusst gegen plakative Logoprints entschieden und mit Miss Goodlife einen



**WARSTEINER**  
FAMILIENTRADITION SEIT 1753

ausgezeichneten Partner gefunden, der uns mit der künstlerischen Interpretation unserer Marke voll überzeugt. Wir verkörpern damit einen jüngeren Lifestyle und wenden uns einer jüngeren Zielgruppe zu.“ Stefan Naber, Gründer und Geschäftsführer von Miss Goodlife ergänzt: „Die Kollektion hat einen perfekten Markenfit. Logoelemente wurden geschickt reduziert und trotzdem ist auf den zweiten Blick Warsteiner erkennbar. Die Prints und Materialien sind hochwertig und fügen sich perfekt in die Markenwelt“.

### **Warsteiner Modekollektion – von 1753 bis zum Heißluftballon**

Insgesamt 22 Artworks bilden die erste Kollektion der familiengeführten Brauerei. „Wir haben mit dem Markenschriftzug, dem Geburtsjahr der Brauerei 1753 oder mit dem Kronkorken gearbeitet. Außerdem haben wir die Internationale Montgolfiade mit einem Heißluftballon und dem Schriftzug „Love is in the Air“ aufgegriffen. Auch das umfassende Musikengagement von Warsteiner wird durch ein Musikdurstig-Motiv in Szene gesetzt. Durch diese coole Interpretation und bewusste Abwendung von Logoprints ist die Kollektion absolut jung und hip“, so Naber. Veredelt wird das Design durch hochwertige metallic und fraktale Drucke. Feinste Stoffe über merzerisierte Baumwolle bis zu Kaschmir-Wollmixes transportieren zudem den Premiummarkencharakter. Die hochwertigen Prints werden auf T-Shirts, Longsleeves bis hin zu Pullovern gedruckt.

### **Warsteiner Markenerlebnis – von Sport, Musik bis Kunst**

Die Warsteiner-Markenwelt wird über die drei Bereiche Sport, Musik und Kunst zum Leben erweckt. Seit Jahrzehnten ist die Marke im Motorsport – von der Formel 1 über die DTM bis zum Rallyesport und aktuell in der Formel E engagiert. Außerdem ist die Brauerei langjähriger Partner zahlreicher Musikveranstaltungen, unterstützt in diesem Jahr über 25 Veranstaltungen wie Parookaville, Lollapalooza oder das SWR3 New Pop Festival und erreicht rund 1,5 Million Live-Kontakte. Mit Musikdurstig.de hat Warsteiner zudem eine eigene Plattform für ihr weitreichendes Musiksponsoring aufgesetzt. Ein besonderes Verhältnis hat die Marke zur Kunst. Albert Cramer hat leidenschaftlich gerne Kunst gesammelt.



**WARSTEINER**  
FAMILIENTRADITION SEIT 1753

Zusammen mit Hermann Hoffmann, einem der bedeutendsten Designer für Trinkgläser, hat er die Warsteiner-Tulpe entwickelt. 1984 als die Tulpe bereits ein Designklassiker war verewigte Andy Warhol in künstlerischer Verfremdung eine Trilogie der Warsteiner-Tulpe als Pop-Art-Gemälde. Mit dem Bloom-Award wurde darüber hinaus ein internationaler Kunstpreis etabliert, der als Sprungbrett für junge Künstler dient. Somit ist die Entwicklung einer eigenen Modekollektion die logische Verlängerung des bisherigen, weitreichenden und vielfältigen Markenerlebnisses von Warsteiner.

Die Brauerei nutzt für den Vertrieb der Kollektion die Vertriebswege von Miss Goodlife sowie ihren eigenen Warsteiner-Shop ([www.warsteiner.de/shop](http://www.warsteiner.de/shop)). Bereits ab November 2016 wird der erste Teil der Kollektion im Handel verfügbar sein - das Gros jedoch ab März 2017. T-Shirts beginnen bei einem UVP von 49 Euro, Sweats ab 89 Euro und Kaschmirwollmix-Pullover ab 199 Euro.

Weitere Informationen über Warsteiner unter [www.warsteiner.de](http://www.warsteiner.de), [www.facebook.com/warsteiner](https://www.facebook.com/warsteiner) sowie über [www.musikdurstig.de](http://www.musikdurstig.de) und [www.facebook.com/musikdurstig](https://www.facebook.com/musikdurstig).

### **Über Miss Goodlife**

*Miss Goodlife hat sich durch die gelungene Kombination des klassischen Premi- umproduktes Kaschmir mit einzigartigem Design etabliert. Das Label hat den Modemarkt in den letzten Jahren fröhlich aufgemischt, indem es mutig feinste Stoffe und Strickwaren mit lebendigen Farben, trendigen Linien und ausdrucks- starken Motiven kombiniert. Die Verarbeitung ist dabei genauso hochwertig wie das Material – Prints werden mit Laser aufgebracht, damit das Kaschmirprodukt schön flauschig bleibt, die aufwendig applizierten Pailletten, Steinchen und Stickereien sind handmade. Weitere Infos unter: [www.miss-goodlife.de](http://www.miss-goodlife.de)*

### **Warsteiner Brauerei**

*Die Warsteiner Brauerei, gegründet 1753, zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Ihr Flaggschiff ist die Marke WARSTEINER Premium Pilsener, die deutschlandweit zu den beliebtesten Biermarken zählt. Neben der Warsteiner Brauerei gehören zur Warsteiner Gruppe auch die Paderborner Brauerei (Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), die Herforder Brauerei (u.a. Herforder Pils), die Privatbrauerei Frankenheim (Frankenheim Alt) sowie eine Beteiligung an der König Ludwig Schlossbrauerei Kaltenberg (König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier, König Ludwig Hell). Mittlerweile vertreibt die Warsteiner Gruppe ihre Produkte in über 60 Länder der Welt.*



**WARSTEINER**  
FAMILIENTRADITION  SEIT 1753

---

**Für nähere Informationen:**

Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG

Abt. Unternehmenskommunikation

Jens Bergfeld

Domring 4-10

59581 Warstein

Tel.: 02902-88 1354

Fax: 02902-88 1412

E-Mail: [presse@warsteiner.com](mailto:presse@warsteiner.com)

Website: [www.warsteiner.de](http://www.warsteiner.de)