



PRESSEINFORMATION

Für jeden Geschmack das passende Getränk

Ob Pils, Weizen, Altbier oder Alkoholfrei, die Warsteiner Gruppe bietet ein umfassendes Getränkesortiment. Das klassische Pilsener ist damit längst nicht mehr das einzige Aushängeschild der Unternehmensgruppe.

Angefangen hat alles mit einem Pils, dem international bekannten und beliebten Warsteiner Premium Pilsener. Doch die Warsteiner Gruppe hat kontinuierlich ihr Produkt-Portfolio erweitert und verfügt heute über ein differenziertes Angebot für jeden Geschmack. In mehr als 60 Ländern weltweit und in Millionen von Haushalten in Deutschland genießen Menschen die Getränke aus dem Hause Warsteiner.

Warsteiner Premium Pilsener, das Flaggschiff der Warsteiner Gruppe, zählt zu den beliebtesten Biermarken Deutschlands. Mit über 260-jähriger Brautradition entsteht dieses eiskalt filtrierte internationale Pilsener der Premium-Klasse. Der besonders hohe Anspruch an Qualität und Geschmack beginnt bereits bei der Auswahl von besonders weichem Brauwasser, Hopfen aus der Hallertau und feinstem Sommergerstenmalz. Warsteiner gibt es auch doppelt gehopft als Warsteiner Herb sowie als isotonische Durstlöscher für Sport und Freizeit mit den Produkten Warsteiner Alkoholfrei, Warsteiner Herb alkoholfrei oder Warsteiner Radler alkoholfrei. 100 % Natürlichkeit ohne Farb- und Konservierungsstoffe bietet das Warsteiner Radler Zitrone. Abgerundet wird das Warsteiner Markenportfolio durch das Biermischgetränk Warsteiner Lemon und das Saisonprodukt Warsteiner Weihnacht.

Traditionsbiere aus der Region

Ebenfalls zum Warsteiner Sortiment gehören die Biermarken Isenbeck, Weissenburg und Paderborner Gold, die sich gerade in ihren Heimatmärkten rund um Hamm, Lippstadt und Paderborn als klassische regionale Pilsener großer Beliebtheit erfreuen. Mit der Integration der Herforder Brauerei im Juli 2007 nahm die Warsteiner Gruppe zudem die in der Region Ostwestfalen



stark verankerte Traditionsmarke Herforder Pils sowie ihre Biermischgetränke und die beliebten Herforder Saisonbiere (u. a. Weihnachtsbier, Maibock) in das Portfolio auf. Auch ein Malztrunk ist Teil des Produktangebots der Warsteiner Gruppe: Isenbeck Malz.

Auch Weizen-, Dunkel- und Altbierfans werden bei der Warsteiner Gruppe fündig: Durch die 2001 erfolgte Beteiligung an der König Ludwig Schloßbrauerei Kaltenberg können Bierliebhaber in ganz Deutschland die Marken König Ludwig Weissbier, König Ludwig Hell und König Ludwig Dunkel genießen. Zudem gehört Frankenheim Alt, eines der führenden Altbiere Deutschlands, seit 2005 zur Warsteiner Gruppe.

Für die hohe Produktqualität sorgt im Hause Warsteiner ein mehr als 30-köpfiges Team von Mitarbeitern mit neuesten Analysemethoden. Dieses Qualitätsbewusstsein gehört seit Jahrzehnten zur Unternehmensphilosophie und zeigt Erfolg. Anfang Januar erhielt das familiengeführte Unternehmen im Jubiläumsjahr des Reinheitsgebots für seine sieben Biere und Biermischgetränke die DLG- Bestbewertung in Gold. Das Altbier der Unternehmensgruppe Frankenheim Alt sowie das Craftbier Warsteiner Braumeister Edition wurden ebenfalls mit Gold ausgezeichnet.

Für nähere Informationen:

Abteilung Unternehmenskommunikation
Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG
Sinje Vogelsang
Leiterin Unternehmenskommunikation
Domring 4-10
59581 Warstein
Tel.: 02902/88-1337
Fax: 02902/88-2337
E-Mail: SVogelsang@warsteiner.com
Website: www.warsteiner-gruppe.de