



PRESSEINFORMATION

Die Warsteiner Gruppe – ein national und international erfolgreiches Familienunternehmen

Sieben Braustätten in Deutschland, Export in über 50 Länder weltweit, eine Familie, die seit 1753 nur eine Mission hat: mit Leidenschaft Premium-Bier brauen. Der Familie Cramer ist es in neun Generationen bis heute gelungen, aus einem regionalen Getränk ein Premium-Pilsener von Weltruf und aus einer kleinen Brauerei die weltweit tätige Warsteiner Gruppe zu entwickeln.

Warstein hat nicht einmal 30.000 Einwohner und dennoch ist die Stadt weltweit in aller Munde. In Warstein befindet sich die Warsteiner Brauerei – hier braut Familie Cramer mittlerweile in neunter Generation ihr bekanntes Bier. Warsteiner Premium Pilsener, die Stammmarke der Warsteiner Gruppe, zählt zu den beliebtesten Biermarken Deutschlands. Mit über 265-jähriger Brautradition entsteht dieses eiskalt filtrierte internationale Pilsener der Premium-Klasse. International erfolgreich ist das Familienunternehmen heute in mehr als 50 Ländern der Welt vertreten. Zuletzt lag der Umsatz bei rund 500 Millionen Euro.

Einmal Vielfalt, bitte!

Ob Pilsener, Weizen, Altbier oder Alkoholfrei, die Warsteiner Gruppe bietet jedem Genießer ein Bier nach seinem Geschmack. Seit 1991 gehört die Paderborner Brauerei mit ihren Marken vom Preiseinstiegssegment bis hin zum regionalen Premiumbier zur Brauereigruppe. Mit der Beteiligung an der König Ludwig Schloßbrauerei Kaltenberg im Jahr 2001 konnte die Warsteiner Gruppe ihr Markenportfolio um beliebte Bierspezialitäten aus dem Herzen Bayerns ergänzen. Für einen starken Auftritt in der Düsseldorfer Landeshauptstadt sorgt die Altbiermarke Frankenheim, die seit 2005 zum Familienunternehmen gehört. Seit 2007 zählt auch die Herforder Brauerei zur Warsteiner Gruppe. Mit ihrer regional starken Marke Herforder Pils



vervollständigt sie das Angebot des Unternehmens in der strategisch bedeutsamen Region Ostwestfalen, einem der stärksten Wirtschaftsräume Deutschlands.

Die internationale Ausrichtung der Warsteiner Gruppe

Premium-Qualität weltweit: Die Warsteiner Gruppe ist eine der wenigen deutschen Brauerei-Gruppen in Familienhand mit klarer Internationalisierungs-Strategie. In den Kernmärkten in Europa und Nordamerika arbeitet Warsteiner mit eigenen Vertriebsorganisationen. Heute ist die Warsteiner Gruppe in mehr als 50 Ländern der Welt aktiv vertreten und ist Deutschlands Premium-Pilsexporteur Nr. 1 unter den Privatbrauereien. Das internationale Geschäft von Warsteiner trägt heute entscheidend zum Unternehmenserfolg bei.

Für nähere Informationen:

Abteilung Unternehmenskommunikation
Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG
Sinje Vogelsang
Leiterin Unternehmenskommunikation
Domring 4-10
59581 Warstein
Tel.: 02902/88-1337
Fax: 02902/88-2337
E-Mail: presse@warsteiner.com
Website: www.warsteiner-gruppe.de