



PRESSEINFORMATION

Die Warsteiner Gruppe auf einen Blick

Am Anfang der Geschichte von Warsteiner steht eine kleine Hausbrauerei. Heute ist Familie Cramer mit der Warsteiner Gruppe weltweit tätig und bietet ein vielfältiges Produktportfolio. Dabei legt sie stets größten Wert auf Premium-Qualität und Nachhaltigkeit.

Als Antonius Cramer vor über 265 Jahren begann, Bier zu brauen, konnte er nicht ahnen, dass er den Namen seiner Heimatstadt Warstein bis heute prägen würde: Er war der Gründervater der Warsteiner Brauerei. Sie entwickelte sich von Generation zu Generation weiter. 1928 entdeckte Albert Cramer senior am Rande des Arnsberger Waldes die Kaiserquelle mit ihrem besonders weichen Wasser. Daraufhin fällt er eine gewichtige Entscheidung: Warsteiner sollte sich auf Pilsener Bier spezialisieren. Im Jahr 1960 erreichte die Brauerei erstmals einen Ausstoß von über 100.000 hl. Aus dem kleinen Familienbetrieb war eine Großbrauerei geworden. Nur wenige Jahre später gelang es Albert Cramer, dem einstigen Nahrungsmittel der Arbeiterschicht, Bier, ein neues Image zu verleihen: Mit der Entwicklung der „Tulpe“ wurde Biergenuss in Deutschland salonfähig. 1978 verlegte die Warsteiner Brauerei ihre Produktionsstätte an den südlichen Stadtrand. Die Waldparkbrauerei ist bis heute die Heimat des Warsteiner Premium Pilseners.

Das vielfältige Produktportfolio der Warsteiner Gruppe

Mit der Übernahme der Paderborner Brauerei entstand ab 1990 die Warsteiner Gruppe. Das Unternehmen wuchs und damit auch das Produktangebot. Durch eine Beteiligung an der König Ludwig Schlossbrauerei Kaltenberg zählen seit 2001 bayerische



Bierspezialitäten wie Weizen und Dunkelbier dazu. 2005 wurde die Düsseldorfer Privatbrauerei Frankenheim Teil der Unternehmensgruppe und ergänzt seitdem das Angebot um den lokalen Klassiker Altbier. Seit 2007 gehört auch die Herforder Brauerei zur Warsteiner Gruppe.

Über die Region hinaus ist das mit Abstand beliebteste Bier der Deutschen bis heute das Pilsener. Warsteiner Premium Pilsener ist auf der ganzen Welt bekannt und geschätzt. Zum Portfolio der Warsteiner Brauerei gehören auch Warsteiner Brewers Gold, Warsteiner Herb, Warsteiner Radler Zitrone, Warsteiner Grapefruit und Warsteiner Lemon. Zu den alkoholfreien Produkten zählen die Sorten Warsteiner Alkoholfrei, Alkoholfrei 0,0%, Herb Alkoholfrei, Radler 0,0%, Grapefruit 0,0% sowie saisonale Produkte wie Warsteiner Winter.

Einsatz für Nachhaltigkeit und Qualität

An all ihren Produktionsstätten hat die Warsteiner Gruppe stets zwei große Ziele im Blick: die Qualität ihrer Biere und den schonenden Umgang mit der Natur. Angefangen bei den Rohstoffen sind alle Produkte frei von gentechnisch veränderten Organismen. Hopfen und Gerste werden nur aus den besten Anbaugebieten bezogen und streng kontrolliert. In der Waldparkbrauerei Warstein stammt das Brauwasser aus mehreren Quellen in direkter Umgebung.

Für Warsteiner steht Nachhaltigkeit im Vordergrund, die benötigte Menge an Wasser für die Bierproduktion liegt weit unter Branchendurchschnitt (3,65 hl Wasser auf 1 hl Bier). Und auch mit Energie geht das Unternehmen schonend um: Dafür hat Warsteiner schon vor Jahren am Stammsitz in Warstein ein Blockheizkraftwerk und auf dem Gelände der Paderborner Brauerei ein Windrad errichtet. Die Warsteiner Waldparkbrauerei nutzt außerdem Abwärme aus der Produktion zum Heizen. Das vorbildliche Energiemanagement an allen Standorten bescheinigt die Zertifizierung nach der DIN-EN-ISO-Norm 50001. Auch beim Recycling und mit der Abfüllung in Mehrweg-



Poolflaschen legt das Familienunternehmen größten Wert auf Nachhaltigkeit. Nicht zuletzt trägt der eigene Gleisanschluss in Warstein entscheidend dazu bei, den Lieferverkehr von der Straße auf die Schiene zu verlagern.

Alle Schritte der Produktion können sich Bierbegeisterte im Besucherzentrum selbst anschauen: Die „Warsteiner Welt“ bietet ihren Gästen einmalige Blicke hinter die Kulissen der Waldparkbrauerei. Die Tour mit der hauseigenen Besucherbahn führt über das gesamte Betriebsgelände, vom Sudhaus über die Abfüllung bis hin zum Gleisanschluss.

Die Warsteiner Gruppe heute und in Zukunft

Was 1753 als kleine Hausbrauerei begann, ist heute eine international tätige Unternehmensgruppe. Aus dem regional geschätzten Bier von Antonius Cramer ist das weltweit bekannte Warsteiner Premium Pilsener geworden. Doch eines ist gleich geblieben: Bis heute führt Familie Cramer das Geschäft. 2012 hat Catharina Cramer die Warsteiner Gruppe in neunter Generation übernommen. Um auch in Zukunft Vorreiter in Bezug auf Premium-Qualität und Nachhaltigkeit zu sein, arbeitet die Warsteiner Gruppe in der hauseigenen Brauakademie kontinuierlich an innovativen Technologien und neuen Produkten.

Ausführliche Informationen zur Geschichte des Unternehmens, zum Produktportfolio der Warsteiner Gruppe, zu ihrem Einsatz für Nachhaltigkeit sowie zum Besucherzentrum „Warsteiner Welt“ bieten die folgenden Dokumente der Pressemappe.

Für nähere Informationen:

Warsteiner
Sinje Vogelsang
Leiterin Unternehmenskommunikation
Domring 4–10



59581 Warstein
Tel.: 02902 88-1337
Fax: 02902 88-2337
E-Mail: SVogelsang@warsteiner.com
Website: www.warsteiner-gruppe.de

Warsteiner Gruppe

Die Warsteiner Brauerei zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Gegründet 1753, ist sie ein Familienunternehmen in neunter Generation. Die Warsteiner Gruppe umfasst die Herforder Brauerei, die Privatbrauerei Frankenheim, die Paderborner Brauerei sowie Anteile an der König Ludwig Schlossbrauerei. Mittlerweile vertreibt Warsteiner ihre Produkte aktiv in über 50 Ländern der Welt.